

Progetto di Materia Alternativa all’Insegnamento della Religione Cattolica ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DIRITTI UMANI

Insegnante Maria Pizzardi Casella

Classe I A Man

AS 2025/26

Il progetto “ **ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DIRITTI UMANI**” è rivolto a tutti gli alunni che non si avvalgono della religione cattolica, si propone come un percorso formativo che porterà gli studenti a comprendere le importanti problematiche etiche che sono a fondamento della nostra società, saranno attori partecipi dell’immenso contesto culturale e sociale in cui vivono, si approcceranno alla Costituzione Italiana con atteggiamento diverso, esamineranno i punti dell’agenda 2030. Il percorso si articolerà in quattro moduli sviluppati rispettivamente durante il primo e il secondo quadrimestre

PRIMO QUADRIMESTRE

MODULO 1 - Etica individuale ed Etica dei diritti umani

- Acquisire consapevolezza dei valori che costituiscono il fondamento etico dell’uomo e delle società (libertà, uguaglianza, giustizia, pace)

-Comprendere, conoscere e riflettere sui diritti fondamentali degli individui

-Comprendere il concetto di solidarietà nei confronti del più debole

-Comprendere il concetto dei diritti umani inviolabili

-Eguaglianza di genere

ARGOMENTI:la Costituzione Italiana art. 1,2,3,4. Agenda 2030: obiettivi:1 5,10

MODULO 2 - Etica ambientale

Rispettare l’ambiente in cui si vive

Rispettare la natura e l’ecosistema;

Tutelare il patrimoni artistico e naturale

ARGOMENTI: Agenda 2030 obiettivi: 3,6,11,15

SECONDO QUADRIMESTRE

Modulo 3 - Etica della comunicazione

Conoscere le regole della comunicazione

Comprendere il concetto di etica della comunicazione attraverso i mass-media e i social

Le fake news e information disorder

La pubblicità aggressiva e i messaggi subliminali

Progetto di Materia Alternativa all’Insegnamento della Religione Cattolica ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DIRITTI UMANI

Insegnante Maria Pizzardi Casella

Comprendere l’importanza delle regole nella comunicazione multimediale.

Doveri e responsabilità del cittadino digitale

Etica e social

ARGOMENTI:le diverse forme pubblicitarie, i social ed i pericoli che si nascondono in essi.La cittadinanza digitale

MODULO 4 -L’etica della comunicazione interculturale

- Comprendere ed applicare le regole indispensabili di convivenza sociale

Rispettare le diversità razziali ,

-Acquisire consapevolezza della propria identità e di quella di altri popoli per imparare a dialogare con culture diverse

-Conoscere le regole della comunicazione

ARGOMENTI la Costituzione Italiana art. 1,2,3,4. Obiettivi:10. Le migrazioni dei popoli. La condizione di profugo, di rifugiato, migrante economico

METODOLOGIA

Gli argomenti saranno sviluppati attraverso una riflessione sugli articoli n. 1, n.2, n.3,n4.della Costituzione Italiana, la visione di film, la riflessione su discussioni libere e guidate utilizzando la tecnica del role-play . Saranno trattati e discussi i goal dell’Agenda 2030 , inoltre si esamineranno diverse tecniche pubblicitarie al fine di far comprendere come la pubblicità, i massmedia e i social possono agire e condizionare le scelte individuali.

L’insegnante

Maria Pizzardi Casella