

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 16/10/2025	Pagina 1 di 1
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE

☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA Laboratorio di Accoglienza Turistica		
CLASSE III	SEZIONE C	DOCENTE Maddalena Cangemi
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE La classe si presenta composta da 19 alunni, di cui frequentanti 16; un alunno segue un piano educativo individualizzato. Dopo le prime osservazioni e conoscenza della classe si evince che gli studenti abbiano acquisito le regole di convivenza rispettando il docente e mostrandosi partecipativi al dialogo educativo. Dal punto di vista della socializzazione la classe sembra divisa in gruppetti che rispecchiano le tre sezioni di provenienza. Si ritiene necessario l'implementazione di attività di gruppo per agevolare le abilità sociali. Dalle prime osservazioni realizzate con sondaggi e un test d'ingresso, la classe ha conoscenza degli argomenti del biennio. La classe accoglie con entusiasmo le proposte didattiche, solo un numero ristretto di alunni va sollecitato alla collaborazione. La programmazione è suddivisa in UDA e, mediamente, al completamento di ognuna verrà svolta una verifica. Si inseriscono le UDA di Educazione civica sul tema dell'Educazione finanziaria e le UDA tecniche progettate in CdC.		

CONTENUTI PRIMO PERIODO
▪ COMUNICARE AL FRONT OFFICE • Il nuovo front office • I professionisti del front office • Il customer care e la fidelizzazione del cliente • La comunicazione digitale ▪ LE FASI OPERATIVE DEL CICLO CLIENTE • La fase "ante": la prenotazione e il pre stay • La fase "in": il check-in • La fase "in": il live-in • La fase "out": il check-out e il post stay ▪ LE TIPOLOGIE DI TURISTI • Classificare gli ospiti in hotel • L'ospite leisure • L'ospite business • Gli ospiti che viaggiano in gruppo • Le tipologie di gruppi • UDA TECNICA: "Turismo accessibile e responsabile" • EDUCAZIONE CIVICA: "L'educazione finanziaria"

CONTENUTI SECONDO PERIODO
▪ I PACCHETTI ALBERGHIERI • Creare un pacchetto alberghiero • La collaborazione con il territorio • Le differenti tipologie di pacchetti alberghieri

- Un pacchetto alberghiero “Benessere”
- **L’APERTURA DI UN HOTEL E LA SICUREZZA**
 - L’azienda alberghiera
 - L’apertura di un hotel
 - L’organigramma alberghiero
 - Il direttore d’albergo
 - Le responsabilità dell’albergatore
 - La sicurezza in albergo
- **UDA TECNICA:** “Il viaggio del benessere”
- **EDUCAZIONE CIVICA:** “L’educazione finanziaria e compito di realtà”

OBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL’AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA/ESAME DI STATO

- Integrare un'offerta turistica
- Individuare i beni culturali, enogastronomici e culturali di un territorio
- Conoscere e individuare le esigenze delle diverse tipologie di turisti
- Realizzare pacchetti alberghieri integrata con i principi dell’ecosostenibilità ambientale
- Conoscere e individuare le forme di turismo
- Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture
- Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali
- Applicare correttamente la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
- Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di produzione e di vendita in un’ottica di qualità
- Potenziare la competenza digitale

CRITERI DI VALUTAZIONE

(INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)

- Y RISULTATI DELL’APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE
- Y IMPEGNO
- Y PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO
- Y PROGRESSO NELL’APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE

STRUMENTI DELLE MISURAZIONI

- Y X SONDAGGI DAL POSTO
- Y X ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA
- Y X PROVE STRUTTURATE
- Y X QUESTIONARI
- Y X INTERROGAZIONI
- Y X RELAZIONI
- Y X ATTIVITA' LABORATORIALE

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI: APPUNTI, FOTOCOPIE, MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE, VISIONI DI VIDEO TEMATICI, LABORATORIO INFORMATICA, GMAIL, GOOGLE CLASSROOM, WORKSPACE.

METODOLOGIE: LEZIONE FRONTALE, LEZIONE PARTECIPATA, ATTIVITÀ IN LABORATORIO, COOPERATIVE LEARNING, LEARNING BY DOING, DIDATTICA DI LABORATORIALE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: BENVENUTI COMPACT, LUCIA EVANGELISTI, PAOLA MALANDRA, PARAMOND

ILDOCENTE

Maddalena Cangemi