

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

ANNO SCOLASTICO

2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO



ALBERGHIERO



MANUTENZIONE



INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

CLASSE

4 C ALB

SEZIONE

ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE

PROF. Francesco Alescio

LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE

La classe 4 C Alberghiero, sezione Accoglienza Turistica, è composta da n° 15 alunni, n° 12 femmine e n° 3 maschi. All'interno della classe sono presenti n. 2 alunne ripetenti. Sotto il profilo comportamentale la classe sembra più matura e più rispettosa, non presentando particolari problematiche o situazioni difficili. Gli alunni, nel complesso, rispettano le principali norme di comportamento, sono educati e corretti nei confronti dei docenti e sensibili ai richiami. Alcuni alunni hanno bisogno di essere sollecitati per mantenere l'attenzione.

Riguardo l'area cognitiva, si può evidenziare che il livello della classe risulta nel complesso positivo; alcuni alunni si distinguono per attenzione e partecipazione al dialogo educativo, per impegno costante a scuola e a casa e per la buona preparazione di base.

Quotidiano è il monitoraggio delle assenze, dei ritardi e delle uscite anticipate degli alunni.

Nel complesso si è registrata al momento una frequenza abbastanza regolare.

CONTENUTI PRIMO PERIODO**MODULO 0****I documenti della vendita (ripasso programma 3° anno)**

- I documenti di vendita nelle imprese turistico-ristorative

MODULO 00**Gli strumenti di pagamento (completamento programma 3° anno)**

- Il denaro contante e il bonifico bancario
- Gli assegni
- Le carte di pagamento elettronico
- Mobile payment
- I servizi bancari d'incasso e di pagamento
- Le cambiali (cenni)

MODULO 000**La gestione e la comunicazione delle imprese turistico-ristorative (completamento programma 3° anno)**

- La gestione dell'impresa turistico-ristorativa
- I finanziamenti dell'impresa
- Il reddito d'esercizio e la Situazione economica
- Il patrimonio e la Situazione patrimoniale
- La comunicazione aziendale (cenni)
- Il bilancio d'esercizio (cenni)

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

MODULO 0000.

Il turismo: mercato, strategie di marketing e pianificazione (completamento programma 3° anno)

- Il mercato turistico
- Il marketing turistico (cenni)
- Le strategie di marketing e la pianificazione (cenni)

MODULO 1

La contabilità e il bilancio delle imprese turistico-ristorative

- La comunicazione aziendale
- Le scritture dell'impresa turistico-ristorativa
- Il bilancio d'esercizio
- L'analisi di bilancio

CONTENUTI SECONDO PERIODO

MODULO 2

L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative

- I costi e la loro classificazione
- I metodi di calcolo dei costi
- La rappresentazione grafica dei costi
- La break even analysis e il diagramma di redditività
- Gli strumenti del food and beverage cost (cenni)
- La determinazione del prezzo di vendita

MODULO 3

Il turismo: mercato, marketing e programmazione

- Il mercato turistico in Italia
- Il patrimonio economico Made in Italy
- Il marketing operativo e il budget (cenni)
- La progettazione di un evento

MODULO 4

I contratti delle imprese turistico-ristorative

- I principali contratti (cenni)
- I contratti specifici del settore turistico-ristorativo (cenni)
- I contratti di finanziamento
- Le certificazioni di qualità

MODULO 5

I contratti di lavoro e le norme sulla sicurezza del lavoro

- Il mercato del lavoro
- I contratti di lavoro
- La retribuzione dei lavoratori dipendenti
- Il foglio paga dei lavoratori dipendenti
- La normativa sulla sicurezza nelle imprese turistico-ristorative

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

OBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA			
GLI ALUNNI DEVONO AVER RAGGIUNTO UNA SUFFICIENTE CONOSCENZA DEI CONTENUTI E DEVONO AVER DIMOSTRATO DI UTILIZZARE GLI STRUMENTI PROPOSTI CON ADEGUATA COMPETENZA.			
Modulo	Competenze	Conoscenze	Abilità
MODULO 0 I documenti di vendita nelle imprese turistico-ristorative	- Documentare le attività relative a situazioni professionali - Svolgere la propria attività integrando le proprie competenze con le altre figure professionali - Utilizzare strumenti gestionali nella produzione di servizi enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera	Documentazione delle operazioni di gestione ADV, hotel e ristoranti	Compilare la documentazione delle operazioni svolte dalle imprese turistico-ristorative
MODULO 00 Gli strumenti di pagamento	- Documentare le attività relative a situazioni professionali - Utilizzare strumenti gestionali nella produzione di servizi enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera	- Strumenti di regolamento cartacei ed elettronici - Conto corrente bancario - Assegno bancario e circolare - Servizi bancari di incasso e di pagamento - Cambiali	- Utilizzare gli strumenti di base per il controllo della gestione dei flussi di cassa - Compilare un prospetto di conto corrente - Compilare un assegno - Compilare una cambiale
MODULO 000 La gestione e la comunicazione delle imprese turistico-ristorative	- Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera - Sovrintendere alla produzione dei servizi di accoglienza e ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle imprese turistico-alberghiere	- Operazioni di gestione - Finanziamenti aziendali - Patrimonio e reddito d'esercizio - Situazione patrimoniale e situazione economica - Comunicazione aziendale - Stato Patrimoniale e Conto Economico	- Individuare le operazioni di gestione effettuate dalle imprese turistico-ristorative - Riconoscere le variazioni finanziarie delle operazioni di gestione - Redigere la situazione patrimoniale e la situazione economica - Riconoscere i profili della comunicazione aziendale - Redigere lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico in situazioni semplificate
MODULO 0000 Il turismo: mercato, strategie di marketing e pianificazione	- Individuare le strategie appropriate per la risoluzione dei problemi - Documentare le attività relative a situazioni professionali - Utilizzare strumenti gestionali nella produzione di servizi enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera	- Turismo e mercato turistico - Tecniche di marketing applicate al settore turistico-ristorativo - Analisi dell'ambiente e scelte strategiche, pianificazione aziendale	- Identificare le dinamiche del mercato turistico - Calcolare gli indicatori della domanda e dell'offerta turistica - Distinguere le azioni di marketing strategico e le azioni di marketing operativo - Costruire una matrice SWOT - Redigere il piano degli investimenti e il piano finanziario
MODULO 1 La contabilità e il bilancio delle imprese turistico-ristorative	- Collaborare, attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali e innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento. - Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione. - Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale.	- Sistema informativo aziendale - Contabilità sezionali - Contabilità generale - Scritture contabili delle imprese turistico-ristorative - Bilancio d'esercizio - Analisi di bilancio	- Redigere la contabilità di settore. - Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico. - Interpretare i dati di bilancio. - Calcolare indici di bilancio e margini patrimoniali.

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

MODULO 2 L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative	- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. - Utilizzare strumenti gestionali nella produzione di servizi enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. - Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menu all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo. - Redigere relazioni tecniche.	- Gestione economica dell'impresa turistico-ristorativa - Metodi di calcolo dei costi - Break even analysis - Prezzo di vendita nelle imprese turistico-ristorative	- Redigere la contabilità di settore. - Classificare e determinare i costi delle imprese turistico-ristorative. - Utilizzare la break even analysis per prendere decisioni. - Determinare il prezzo di vendita dei prodotti e dei servizi delle imprese turistico-ristorative.
MODULO 3 Il turismo: mercato, marketing e programmazione	- Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati, individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. - Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche. - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	- Mercato turistico italiano - Consumi e abitudini alimentari - Marchi di qualità alimentare - Marketing operativo - Programmazione aziendale e budget - Progettazione di eventi	- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche. - Individuare i caratteri e le tendenze dei consumi e delle abitudini alimentari. - Individuare le caratteristiche dei marchi di qualità. - Utilizzare le tecniche di marketing. - Redigere in situazioni semplificate il budget economico di un'impresa ristorativa e di un'impresa ricettiva. - Progettare un evento e valutarne i risultati dopo lo svolgimento.
MODULO 4 I contratti del settore turistico-ristorativo	- Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'ecosostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio. - Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. - Collaborare, attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali e innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.	- Contratti - Contratti del settore turistico-ristorativo - Contratti bancari di finanziamento - Certificazioni di qualità	- Utilizzare la terminologia giuridica. - Individuare e utilizzare la normativa vigente nei contesti di riferimento. - Individuare le diverse forme di finanziamento in funzione delle finalità e dell'attività di gestione. - Riconoscere le caratteristiche giuridiche e tecniche delle diverse forme di finanziamento. - Applicare i principi della qualità aziendale.
MODULO 5 I contratti di lavoro e le norme sulla sicurezza del lavoro	- Collaborare, attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali e innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento. - Intervenire nella realizzazione di attività in contesti noti adeguando i propri comportamenti nel rispetto della normativa HACCP,	- Mercato del lavoro - Reclutamento del personale - Contratti di lavoro subordinato e autonomo - Retribuzione - Foglio paga - Norme in materia di sicurezza sul lavoro	- Utilizzare la terminologia giuridica. - Indicare le caratteristiche delle tipologie di contratti di lavoro. - Riconoscere i diritti e i doveri relativi al rapporto di lavoro. - Riconoscere le caratteristiche dei contratti di lavoro del settore turistico-ristorativo. - Compilare il foglio paga. - Riconoscere gli obblighi per le imprese e i lavoratori relativi alla sicurezza sul lavoro.

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

	della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.		
--	--	--	--

OBIETTIVI TRASVERSALI E RUOLO DELLA DISCIPLINA NEL LORO RAGGIUNGIMENTO

Per il post triennio si concordano quali obiettivi trasversali:

- leggere, redigere ed interpretare testi e documenti;
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali;
- perfezionare le competenze conoscitive attraverso l'uso del linguaggio specifico delle singole discipline edocumentando adeguatamente il proprio lavoro;
- effettuare scelte e prendere decisioni ricercando ed assumendo le informazioni opportune;
- interpretare in modo sintetico strutture e dinamiche del contesto in cui opera l'azienda.

Tali obiettivi si cercherà di raggiungerli, all'interno della disciplina, attraverso varie modalità:

- favorendo e incentivando la discussione in classe su argomenti attinenti quanto illustrato dall'insegnante esu quanto appreso attraverso la lettura di giornali o ricerche specifiche;
- lavori personali che cerchino di favorire il corretto uso di terminologie o tecniche acquisite;
- lezioni frontali aperte: da una idea base stimolare l'intervento della classe alla costruzione del caso e daquesto alla estrapolazione di generalizzazioni (dal caso all'idea);
- utilizzo di strumenti tratti dalla realtà per favorirne l'interazione costante col mondo esterno.

CRITERI DI VALUTAZIONE

(INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)

- ☒ RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE
- ☒ IMPEGNO
- ☒ PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO
- ☒ PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE

STRUMENTI DELLE MISURAZIONI

- ☒ SONDAGGI DAL POSTO
- ☒ ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA
- ☒ PROVE STRUTTURATE
- ☒ TEMI
- ☒ QUESTIONARI
- ☒ INTERROGAZIONI
- ☒ RELAZIONI

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI

APPUNTI, FOTOCOPIE, MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE, VISIONI DI VIDEO TEMATICI

Testi didattici di supporto,
Stampa specialistica,
Scheda predisposta dal docente,
Laboratorio di informatica,
Viaggi di istruzione,
Uscite sul territorio,
Sussidi audiovisivi,
Presentazione in Power point,
Peer to peer
Mappe concettuali

LIBRO DI TESTO ADOTTATO:

VIVERE LE IMPRESE RICETTIVE 2 – S. RASCONI, F. FERRIELLO, M. MAINARDI, A. MARIANGELI - TRAMONTANA

Vittoria 31/10/2025

IL DOCENTE

Prof. Francesco Alescio

