

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	data 22-10-2025	Pagina 1 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE ☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA FRANCESE		
CLASSE 4^A	SEZIONE C AL - ACCOGLIENZA	DOCENTE FIRRINCIELI ELEONORA
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE La classe presenta un grado di conoscenza della lingua francese sufficiente. Gli atteggiamenti e i comportamenti in classe risultano essere vivaci, non sempre rispettosi. Mostra un buon interesse e la partecipazione alle attività proposte è discontinua ; l'atteggiamento nei confronti della disciplina è di curiosità.		

CONTENUTI PRIMO PERIODO
UNITÉ DE RÉVISION : ▪ Révision lexicale et linguistique. ▪ Révision des structures grammaticales ➤ MODULO 1 VOYAGER DANS LE TEMPS Unité 4 : Travailler dans le tourisme : Front Office ; check-in et check out ; back office ; stratégies hôtelières ; équipements, formules et services ; présenter un hôtel ; les professions de l'hôtellerie ; le travail dans une agence de voyages. Communication : décrire la position, l'extérieur, l'intérieur de l'hôtel ; rédiger un itinéraire ; décrire une agence de voyages. Le Classicisme : histoire, littérature et art. Etape grammairale pour chaque unité ➤ MODULO 2 VOYAGER DANS L'ESPACE Unité 1 : Les moyens de transport : Les moyens de transport en France ; le transport ferroviaire ; les Gares de Paris ; le métro ; le transport aérien ; les aéroports de Paris ; le transport routier ; l'autobus ; le covoiturage et Uber ; le taxi ; le vélo ; le transport maritime, fluvial et lacustre ; les professions dans le secteur des transports. Communication : demander des informations générales, sur les horaires et les itinéraires ; recommandations sur le meilleur moyen de transport ; informations sur les tarifs et les options de billets ; indications pour se rendre à un arrêt ou une gare ; informations sur la disponibilité de services spécifiques ; conseils pour faciliter les déplacements. Les XVIII^e siècle : les Lumières Etape grammairale pour chaque unité Unité 2 : Les types d'hébergement : qu'est-ce qu'un hôtel ? ; Le classement des hôtels ; les chaînes hôtelières ; les chambres d'hôtes ; les Gîtes ; les auberges de jeunesse ; les résidences ; les camping-caravanings ; les villages des vacances ; les nouvelles formes d'hébergement Communication : demander des informations à l'auberge de jeunesse ; à la résidence ; à la chambre d'hôtes ; au gîte ; au camping. Les XVIII^e siècle et le 1^{er} Empire Etape grammairale pour chaque unité

CONTENUTI SECONDO PERIODO
Unité 3 : Les formes de tourisme d'hier : le tourisme traditionnel ; le tourisme culturel ; les couleurs du Tourisme ; le tourisme bleu ou le tourisme balnéaire ; le tourisme blanc ou le tourisme montagnard ; le tourisme Vert ou le tourisme en nature ; écotourisme ; le tourisme sportif ; le tourisme religieux ; le tourisme du bien-être ; le tourisme thermal ; les spas ; la thalassothérapie ; le tourisme ludique ; les parcs d'attractions. Communication : décrire des lieux touristiques ou des formes de tourisme Les XIX^e siècle : du 2^e Empire à la 3^e République Etape grammairale pour chaque unité Unité 4 : Les formes de tourisme d'aujourd'hui : le tourisme d'affaires ; le tourisme gourmand ; le tourisme fluvial ; le tourisme

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	data 22-10-2025	Pagina 2 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

linguistique ; le tourisme industriel ; le tourisme de mémoire ; le tourisme noir ; le tourisme cinématographique ; le tourisme musical ; le tourisme accessible ; le tourisme durable et équitable ; le tourisme spatial.

Communication : décrire des sites et des lieux touristiques.

Les XIX^e siècle : la Belle Epoque.

Etape grammaire pour chaque unité

COMPETENZE/ABILITÀ	CONOSCENZE CULTURALI
• Demander et donner des renseignements • Accueillir les clients, promouvoir un hôtel, rédiger un itinéraire • Connaître les moyens de transport • Lire et comprendre les documents de voyage • Connaître l'évolution de l'hôtellerie et les différents types d'hébergement • Connaître les différentes formes de tourisme traditionnel • Connaître les différentes formes de tourisme d'aujourd'hui et du futur	• Le tourisme d'hier et d'aujourd'hui • Art et littérature du Classicisme, du Préromantisme, du Néoclassicisme, du Romantisme et du Réalisme, du Naturalisme et du Symbolisme. CONOSCENZE LINGUISTICHE • Lessico di microlingua di settore.

OBBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA / ESAME DI STATO

Saper chiedere e dare informazioni sui tipi di alloggio;

Saper condurre una conversazione tipo di banco applicata al servizio informazioni e assistenza;

Saper fornire informazioni e promuovere in modo semplice le risorse del territorio;

Saper riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di trasporto;

Saper utilizzare il pc e software di gestione alberghiera, di videoscrittura, di grafica, di elaborazione, di ricerca informazioni in applicazione delle competenze di reparto.

CRITERI DI VALUTAZIONE (INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)	STRUMENTI DELLE MISURAZIONI
× RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE × IMPEGNO × PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO × PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE	× SONDAGGI DAL POSTO × ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA × PROVE STRUTTURATE × QUESTIONARI × INTERROGAZIONI × RELAZIONI

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI

LIBRO DI TESTO, ALTRI TESTI, DISPENSE E SCHEMI, DETTATURA DI APPUNTI, VIDEOPROIETTORE, DVD, COMPUTER, LABORATORIO, DIZIONARIO BILINGUE.

L'UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA GSUITE, CLASSROOM, SARÀ LIMITATO SOLO ALLO SCAMBIO DI MATERIALE DIDATTICO DIGITALE FORNITO O INDICATO DALL'INSEGNANTE, VISIONE DI VIDEOLEZIONI O ALTRO MATERIALE VIDEO PREDISPOSTO DALL'INSEGNANTE, PRODUZIONE DI ELABORATI DI TIPO MULTIMEDIALE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: PARTOUT DANS LE MONDE – L. POTI - HOEPLI

IL DOCENTE
ELEONORA FIRRINCIELI