

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “ G. MARCONI” VITTORIA	data	Pagina 1 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

ANNO SCOLASTICO

INDIRIZZO SCOLASTICO

2025/26

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE ☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE		
CLASSE 4	SEZIONE D CUCINA	DOCENTE PROF. GAMBINA ROSA ANNA
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE: MEDIAMENTE MEDIOCRI		

CONTENUTI PRIMO PERIODO	
MODULO A	RIPASSO E COMPLETAMENTO DEL PROGRAMMA DI TERZO ANNO LA CONTABILITÀ E IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICO - RISTORATIVE
MODULO B	L'ANALISI DEI COSTI DELLE IMPRESE TURISTICO -RISTORATIVE
MODULO C	IL TURISMO: MERCATO, MARKETING E PROGRAMMAZIONE

CONTENUTI SECONDO PERIODO	
MODULO D	I CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO - RISTORATIVO
MODULO E	I CONTRATTI DI LAVORO E LE NORME SULLA SICUREZZA DEL LAVORO

OBBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALL' ESAME DI STATO GLI ALUNNI DEVONO AVER RAGGIUNTO SUFFICIENTI CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ DEI CONTENUTI AFFRONTATI			
MODULO	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
MODULO A	INTERPRETARE I DATI DELLE SITUAZIONI CONTABILI E I DATI DEL BILANCIO	SITUAZIONI CONTABILI DELLE IMPRESE TURISTICO-RISTORATIVE BILANCIO D'ESERCIZIO	REDIGERE LA SITUAZIONE PATRIMONIALE E LA SITUAZIONE ECONOMICA REDIGERE LO STATO PATRIMONIALE E IL CONTO ECONOMICO
MODULO B	INDIVIDUARE STRATEGIE APPROPRIATE PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMI	GESTIONE ECONOMICA DELL'IMPRESA TURISTICO.RISTORATIVA METODI DI CALCOLO DEI COSTI BREAK EVEN ANALYSIS PREZZO DI VENDITA NELLE IMPRESE TURISTICO - RISTORATIVE	CLASSIFICARE E DETERMINARE I COSTI DELLE IMPRESE TURISTICO -RISTORATIVE UTILIZZARE LA BREAK EVEN ANALYSIS DETERMINARE IL PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI DELLE IMPRESE TURISTICO.RISTORATIVE
MODULO C	INTERPRETARE LA RICHIESTA E LO SVILUPPO DEI MERCATI OPERARE NEL SISTEMA PRODUTTIVO PROMUOVENDO LE TRADIZIONI LOCALI, INTERPRETARE LO SVILUPPO DELLE FILIERE ENOGASTRONOMICHE	MERCATO TURISTICO ITALIANO CONSUMI E ABITUDINI ALIMENTARI MARCHI DI QUALITÀ ALIMENTARE	ANALIZZARE IL MERCATO TURISTICO INDIVIDUARE I CARATTERI E LE TENDENZE DEI CONSUMI E DELLE ABITUDINI ALIMENTARI INDIVIDUARE LE CARATTERISTICHE DEI MARCHI DI QUALITÀ
MODULO D	APPLICARE TECNICHE STANDARD DI DESTINATION MARKETING ATTRAVERSO OPPORTUNE AZIONI DI PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI ATTI A FORNIRE UN'IMMAGINE RICONOSCIBILE E RAPPRESENTATIVA DEL TERRITORIO	CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO – RISTORATIVO CONTRATTI BANCARI DI FINANZIAMENTO	UTILIZZARE LA TERMINOLOGIA GIURIDICA INDIVIDUARE E UTILIZZARE LA NORMATIVA VIGENTE NEI CONTESTI DI RIFERIMENTO INDIVIDUARE LE DIVERSE FORME DI FINANZIAMENTO IN FUNZIONE DELLE FINALITÀ E DELL'ATTIVITÀ DI GESTIONE RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE GIURIDICHE E TECNICHE DELLE DIVERSE FORME DI FINANZIAMENTO

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “ G. MARCONI” VITTORIA	data	Pagina 2 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

MODULO E	COLLABORARE ALLA LAVORAZIONE, ORGANIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI ALL'INTERNO DELLE MACRO AREE DI ATTIVITÀ RISPONDENDO ADEGUATAMENTE ALLE MUTEVOLI ESIGENZE DEL CONTESTO PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO	MERCATO DEL LAVORO RECLUTAMENTO DEL PERSONALE CONTRATTI DI LAVORO SUBORDINATO E AUTONOMO RETRIBUZIONE FOGLIO PAGA NORME IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO	UTILIZZARE LA TERMINOLOGIA GIURIDICA INDICARE LE CARATTERISTICHE DELLE TIPOLOGIE DI CONTRATTI DI LAVORO RICONOSCERE I DIRITTI E I DOVERI RELATIVI AL RAPPORTO DI LAVORO RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE DEI CONTRATTI DI LAVORO DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO COMPILARE IL FOGLIO PAGA RICONOSCERE GLI OBBLIGHI PER LE IMPRESE E I LAVORATORI RELATIVI ALLA SICUREZZA SUL LAVORO
-----------------	--	---	--

CRITERI DI VALUTAZIONE (INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI) X RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE X IMPEGNO X PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO X PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE	STRUMENTI DELLE MISURAZIONI X SONDAGGI DAL POSTO X ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA X PROVE STRUTTURATE X TEMI X QUESTIONARI X INTERROGAZIONI X RELAZIONI X PROVE SEMISTRUTTURATE
--	--

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI TESTI DIDATTICI DI SUPPORTO STAMPA SPECIALISTICA SCHEDA PREDISPOSTA DAL DOCENTE VIAGGI DI ISTRUZIONE USCITE SUL TERRITORIO SUSSIDI AUDIOVISIVI MAPPE CONCETTUALI LIBRO DI TESTO ADOTTATO: GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE UP 3 – STEFANO RASCIONI E FABIO FERRIELLO - TRAMONTANA
--

*LA DOCENTE
PROF.SSA GAMBINA ROSA ANNA*