

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE	

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☐ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE ☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA Scienze della comunicazione		
CLASSE V	SEZIONE B SAL	DOCENTE COSTANZO MARIA
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE La classe presenta un livello discreto di attenzione e sufficienti abilità comunicative		

CONTENUTI PRIMO PERIODO
- La struttura della comunicazione: il modello di Shannon e Jakobson - Le funzioni della comunicazione con attenzione particolare alla funzione conativa/persuasiva - Gli studi sulla persuasione - Gli elementi base della comunicazione pubblicitaria - Laboratorio di comunicazione con simulazione di dinamiche persuasive

CONTENUTI SECONDO PERIODO
- La pragmatica della comunicazione umana e i suoi assiomi - La comunicazione non verbale e paraverbale - Simulazione di colloqui di lavoro - Simulazione di confronto con il cliente - Le dinamiche di gruppo

OBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA/ESAME DI STATO
conoscenza degli elementi base della teoria della comunicazione e capacità di gestione della comunicazione con il cliente

CRITERI DI VALUTAZIONE (INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI) Y x RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE Y x IMPEGNO Y x PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO Y x PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE Y _____ Y _____	STRUMENTI DELLE MISURAZIONI Y x SONDAGGI DAL POSTO Y x ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA Y x PROVE STRUTTURATE Y TEMI Y QUESTIONARI Y x INTERROGAZIONI Y x RELAZIONI Y _____ Y _____
--	---

Vittoria, 31/10/2025

IL DOCENTE
COSTANZO MARIA