

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

ANNO SCOLASTICO

2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE ☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

CLASSE

5 C ALB.

SEZIONE

ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE

PROF. Francesco Alescio

LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE

La classe 5 C Alberghiero, indirizzo Accoglienza Turistica, risulta formata da 12 alunni, 3 maschi e 9 femmine. Nel complesso la classe presenta una discreta preparazione, qualcuno dimostra di essere un po' lento nell'organizzare il proprio lavoro e di incontrare qualche difficoltà nell'assimilazione dei contenuti proposti, alcuni spiccano per la loro preparazione. Essendo una classe formata da un numero esiguo di alunni, possono essere guidati, stimolati ed incoraggiati, per cercare di raggiungere gli obiettivi cognitivi e formativi; l'obiettivo principale è di raggiungere l'omogeneità della classe utilizzando tutte le strategie necessarie, sollecitando impegno, partecipazione e collaborazione da parte di tutti gli alunni in vista dell'ammissione agli Esami di Maturità, dove la disciplina è argomento per la seconda prova scritta.

Quotidiano è il monitoraggio delle assenze, dei ritardi e delle uscite anticipate degli alunni.

CONTENUTI PRIMO PERIODO

MODULO 0

La contabilità e il bilancio delle imprese turistico-ristorative (Ripasso programma di 4° anno)

- Il bilancio d'esercizio
- L'analisi e Riclassificazione del bilancio

MODULO 1

L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative (Completamento programma di 4° anno)

- La classificazione dei costi
- I metodi di calcolo dei costi
- Il diagramma di redditività
- Il food and beverage cost (cenni)
- La fissazione del prezzo di vendita

MODULO 2

I contratti di lavoro e le norme sulla sicurezza del lavoro (Completamento programma di 4° anno)

- Il mercato del lavoro
- Il contratto di lavoro
- La retribuzione dei lavoratori dipendenti
- Il foglio paga dei lavoratori dipendenti

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

MODULO A

Il mercato turistico

- Il mercato turistico internazionale
- Gli organismi e le fonti normative internazionali
- Il mercato turistico nazionale
- Gli organismi e le fonti normative interne
- Le nuove tendenze del turismo

CONTENUTI SECONDO PERIODO

MODULO B

Il Marketing

- Aspetti generali del marketing
- Il marketing strategico
- Il marketing operativo
- Il web marketing
- Il marketing plan

MODULO C

Pianificazione, programmazione e controllo di gestione

- La pianificazione e la programmazione
- Il budget
- Il business plan

MODULO D

La normativa del settore turistico-ricettivo

- Le norme sulla costituzione dell'impresa
- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro
- Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore
- I contratti delle imprese ristorative e ricettive
- I contratti delle imprese di viaggio
- I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto

MODULO E

Le abitudini alimentari e l'economia del territorio

- Le abitudini alimentari
- I marchi di qualità alimentare

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

OBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE AGLI ESAMI DI MATURITA'			
GLI ALUNNI DEVONO AVER RAGGIUNTO UNA SUFFICIENTE CONOSCENZA DEI CONTENUTI E DEVONO AVER DIMOSTRATO DI UTILIZZARE GLI STRUMENTI PROPOSTI CON ADEGUATA COMPETENZA.			
Modulo	Competenze	Conoscenze	Abilità
MODULO 0 Il bilancio d'esercizio e l'analisi del bilancio	- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. - Sovrintendere all'organizzazione dei vari servizi applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico alberghiere.	- Il bilancio d'esercizio - Interpretazione del bilancio	- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ricettiva; - Interpretare i dati del bilancio d'esercizio
MODULO 1 L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative	- Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menu all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo. - Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale	- Gestione economica dell'impresa turistico-ristorativa - Metodo di calcolo dei costi - Prezzo di vendita nelle imprese turistico-ricettive	- Redigere la contabilità di settore - Classificare i costi delle imprese turistico-ricettive - Calcolare i costi delle imprese turistico-ricettive - Determinare il prezzo di vendita dei prodotti e dei servizi delle imprese turistico-ricettive - Utilizzare tecniche di approvvigionamento - Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ricettiva;
MODULO 2 I contratti di lavoro e le norme sulla sicurezza	- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Reclutamento del personale - Applicare le normative vigenti in materia di sicurezza e prevenzione	- Mercato del lavoro - Reclutamento del personale - Contratti di lavoro subordinato e Autonomo - Retribuzione - Foglio paga dei lavoratori Dipendenti - Norme in materia di sicurezza del Lavoro	- Riconoscere gli elementi della retribuzione - Compilare il foglio paga - Utilizzare la terminologia giuridica - Applicare la normativa vigente nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza e alle certificazioni - Riconoscere i diritti e i doveri relativi al rapporto di lavoro - Utilizzare i principali contratti di lavoro del settore turistico-ricettiva
MODULO A Il mercato turistico	- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali; - Adeguare la produzione e la vendita di servizi di accoglienza e di ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela	- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale; - Normativa nazionale, internazionale e comunitaria di settore.	- Identificare le caratteristiche del mercato turistico; - Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche - Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato - Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

MODULO B Il Marketing	- Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore; - Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati; - Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi; - Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; - Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.	- Tecniche di marketing turistico - Tecniche di web marketing	- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali; - Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche - Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato - Distinguere le caratteristiche del mercato turistico
MODULO C Pianificazione, programmazione e controllo di gestione	- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	- Strategia dell'impresa e scelte strategiche - Pianificazione e programmazione aziendale - Vantaggio competitivo - Controllo di gestione - Budget e controllo budgetario - Business plan	- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ricettiva - Redigere la contabilità di settore - Individuare fasi e procedure per redigere il business plan
MODULO D La normativa del settore turistico-ricettivo	- Applicare la normativa in materia di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti - Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	- Normativa relativa alla costituzione dell'impresa, alla sicurezza del lavoro e del luogo di lavoro, all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti - Normativa di tutela privacy - Norme volontarie ISO 9000 - Contratti delle imprese turistico-ricettive: ristorazione, catering, banqueting, albergo e deposito in albergo, vendita di pacchetto turistico, trasporto. - Responsabilità degli operatori di settore - Contratti di allotment e vuoto per pieno	- Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni obbligatorie e volontarie - Individuare norme e procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del prodotto - Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti - Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica - Predisporre contratti di viaggio e di trasporto.
MODULO E Le abitudini alimentari e l'economia del territorio	- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela - Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali - Interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela	- Abitudini alimentari ed economia del territorio - Normativa di settore - Prodotti a km zero	- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari - Individuare norme e procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del prodotto - Individuare i prodotti a chilometro zero come strumento di marketing

OBIETTIVI TRASVERSALI E RUOLO DELLA DISCIPLINA NEL LORO RAGGIUNGIMENTO

Per il post triennio si concordano quali obiettivi trasversali:

- leggere, redigere ed interpretare testi e documenti;
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali;
- perfezionare le competenze conoscitive attraverso l'uso del linguaggio specifico delle singole discipline edokumentando adeguatamente il proprio lavoro;
- effettuare scelte e prendere decisioni ricercando ed assumendo le informazioni opportune;

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 31/10/2025
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE		

- interpretare in modo sintetico strutture e dinamiche del contesto in cui opera l'azienda.

Tali obiettivi si cercherà di raggiungerli, all'interno della disciplina, attraverso varie modalità:

- favorendo e incentivando la discussione in classe su argomenti attinenti quanto illustrato dall'insegnante esu quanto appreso attraverso la lettura di giornali o ricerche specifiche;
- lavori personali che cerchino di favorire il corretto uso di terminologie o tecniche acquisite;
- lezioni frontali aperte: da una idea base stimolare l'intervento della classe alla costruzione del caso e da questo alla estrapolazione di generalizzazioni (dal caso all'idea);
- utilizzo di strumenti tratti dalla realtà per favorirne l'interazione costante col mondo esterno.

CRITERI DI VALUTAZIONE

(INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)

- X RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE
- X IMPEGNO
- X PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO
- X PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE

STRUMENTI DELLE MISURAZIONI

- X SONDAGGI DAL POSTO
- X ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA
- X PROVE STRUTTURATE
- X TEMI
- X QUESTIONARI
- X INTERROGAZIONI
- X RELAZIONI
- X SIMULAZIONE PROVE SCRITTE D'ESAMI

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI

APPUNTI, FOTOCOPIE, MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE, VISIONI DI VIDEO TEMATICI

Testi didattici di supporto,
Stampa specialistica,
Scheda predisposta dal docente,
Laboratorio di informatica,
Viaggi di istruzione,
Uscite sul territorio,
Sussidi audiovisivi,
Presentazione in Power point,
Peer to peer
Mappe concettuali

LIBRO DI TESTO ADOTTATO:

GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE up 3 – STEFANO RASCIONI E FABIO FERRIELLO - TRAMONTANA

Vittoria 31/10/2025

IL DOCENTE
Prof. Francesco Alescio

