

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	data 19-10-2025	Pagina 1 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE ☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA FRANCESE		
CLASSE V	SEZIONE C AL - ACCOGLIENZA	DOCENTE FIRRINCIELI ELEONORA
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE La classe presenta un grado di conoscenza della lingua francese più che sufficiente, ma soprattutto si dimostra capace di poter seguire l'iter formativo previsto per l'anno scolastico in corso. Gli atteggiamenti e i comportamenti in classe risultano essere molto vivaci ma sempre rispettosi. Mostra un buon interesse e buona partecipazione alle attività proposte; l'atteggiamento nei confronti della disciplina è di interesse e curiosità.		

CONTENUTI PRIMO PERIODO
UNITÉ DE RÉVISION: ▪ RÉVISION LEXICALE ET LINGUISTIQUE. ▪ RÉVISION DES STRUCTURES GRAMMATICALES ➤ MODULO 1 ACCUEIL TOURISTIQUE Unité 1 La naissance du tourisme : la tradition du grand tour ; de nouvelles zones d'attraction ; les premiers touristes ; la démocratisation du tourisme et le tourisme de masse. Unité 2 Le tourisme dans le monde ; le développement durable et le tourisme ; les formes spécifiques de tourisme : le tourisme de santé et de bien-être ; la thalassothérapie ; le tourisme médical ; le tourisme ludique ; le tourisme de nature et sportif ; les personnes avec des besoins particulier. Etape grammaire pour chaque unité ➤ MODULO 2 LES METIERS DANS LE DOMAINE DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE Unité 1 Directeur d'une agence de voyage – agent de réservation – agent de voyage – billettiste – forfaitiste – directeur d'office de tourisme – accompagnateur de voyage – guide accompagnateur – guide interprète - hôtesse de tourisme et d'accueil – animateur/animatrice de centre de vacances - animateur/animatrice du patrimoine - animateur/animatrice en tourisme rural. Unité 2 Méthodologie de montage d'une visite ou d'un voyage : le cahier des charges • la recherche d'information • la sélection des prestataires et des fournisseurs • la conception • la budgétisation Etape grammaire pour chaque unité ➤ MODULO 3 DISCIPLINES TOURISTIQUES ET DES AFFAIRES Unité 1 : Les principaux acteurs de secteur commercial : les voyageurs et les tours-opérateurs – les agences des voyages – les entreprises d'événementiels – les espaces d'accueil, d'attractions et de loisirs – les structures de valorisations des sites culturels et naturels – les centres de congrès et d'affaires Unité 2 : Les différents status des organisations touristiques : l'entreprise individuelle - les différentes entreprises sociétaires – les modalités de création d'une société – le contrat de voyage – les instruments de paiement Etape grammaire pour chaque unité

CONTENUTI SECONDO PERIODO
➤ MODULO 4 GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE UNITÉ 1 L'ITALIE La Sicile - le Latium - la Lombardie - les Pouilles - la Toscane - la Vénétie - la Campanie Etape grammaire pour chaque unité UNITÉ 2 DESTINATION FRANCE Le relief et le climat - La France administrative - Les régions touristiques françaises - Paris

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “G. MARCONI” VITTORIA	data 19-10-2025	Pagina 2 di 2
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

Etape grammairre pour chaque unité

UNITÉ 3 La langue étrangère dans le monde

Histoire de la colonisation française – la langue française et le cinéma/théâtre/ la littérature

Lectures d'approfondissements: durante l'anno verranno scelti degli approfondimenti didattico-educativi che aiuteranno i discenti a completare il loro percorso di studi.

OBBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA / ESAME DI STATO

Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali di studio e di lavoro. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio, di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre testi scritti e orali coerenti, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico-alberghiera. Utilizzare il lessico del settore dei servizi turistici, alberghieri, enogastronomici. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della comunicazione interculturale.

CRITERI DI VALUTAZIONE (INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)	STRUMENTI DELLE MISURAZIONI
× RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE × IMPEGNO × PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO × PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE	× SONDAGGI DAL POSTO × ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA × PROVE STRUTTURATE ☐ TEMI × QUESTIONARI × INTERROGAZIONI × RELAZIONI

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI

LIBRO DI TESTO, ALTRI TESTI, DISPENSE E SCHEMI, DETTATURA DI APPUNTI, VIDEOPROIETTORE, COMPUTER, LABORATORIO, DIZIONARIO BILINGUE. L'UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA GSUITE, CLASSROOM, SARÀ LIMITATO SOLO ALLO SCAMBIO DI MATERIALE DIDATTICO DIGITALE FORNITO O INDICATO DALL'INSEGNANTE, VISIONE DI VIDEOLEZIONI O ALTRO MATERIALE VIDEO PREDISPOSTO DALL'INSEGNANTE, PRODUZIONE DI ELABORATI DI TIPO MULTIMEDIALE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: PARTOUT DANS LE MONDE – L. POTI - HOEPLI

IL DOCENTE
ELEONORA FIRRINCIELI