

	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. MARCONI" VITTORIA	Data 16/10/2025	Pagina 1 di 1
PIANO DI LAVORO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE			

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

INDIRIZZO SCOLASTICO

☒ ALBERGHIERO ☐ MANUTENZIONE

☐ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MATERIA Laboratorio di Accoglienza Turistica		
CLASSE V	SEZIONE C	DOCENTE Maddalena Cangemi
LIVELLI DI PARTENZA DELLA CLASSE La classe si presenta composta da 12 alunni di cui 9 studentesse e 3 studenti. La classe beneficia della continuità didattica dallo scorso anno. Dopo le prime osservazioni, dal punto di vista disciplinare la classe si mostra rispettosa delle regole scolastiche mostrandosi partecipativa al dialogo educativo. Dal punto di vista didattico la classe partecipa attivamente alle attività proposte, invece un piccolo gruppo va sollecitato dimostrando un impegno superficiale. E' stato affrontato un ripasso per il consolidamento di alcuni concetti e abilità degli argomenti dello scorso anno. Il piano di lavoro del quinto anno avrà l'obiettivo di consolidare e potenziare le competenze iniziali acquisite negli anni precedenti al fine di raggiungere un livello di professionalità adeguato ad affrontare l'Esame di Stato.		

CONTENUTI PRIMO PERIODO
RIPASSO DI VOUCHER E RAPPORTI DI COLLABORAZIONE TRA HOTEL ED AGENZIE IL TURISMO SOSTENIBILE E ACCESSIBILE - Il turismo sostenibile e lo sviluppo sostenibile - L'ecoturismo - Il turismo responsabile - Il turismo accessibile - Il turista con esigenze speciali IL TURISMO CONGRESSUALE (MICE) - Il mercato del turismo congressuale - Le location per eventi - I viaggi incentive - Gli operatori e l'organizzazione di un evento - La gestione dell'accoglienza per un evento - Laboratorio delle abilità: attività laboratoriali attinenti agli argomenti trattati EDUCAZIONE CIVICA: Il lavoro come mezzo di crescita sociale e spirituale UDA TECNICA: Le certificazioni di qualità

CONTENUTI SECONDO PERIODO
IL REVENUE MANAGEMENT E LA ROOM DIVISION - Il revenue management - La gestione delle vendite - Il pricing alberghiero - Il room division manager - Il budget del settore camere IL MARKETING TURISTICO - Il marketing nel turismo - Il marketing relazionale ed esperienziale - Ufficio marketing, comunicazione e promozione - Il web marketing

- Il sito dell'hotel
 - Il piano di marketing
-
- Laboratorio delle abilità: attività laboratoriali attinenti agli argomenti trattati

EDUCAZIONE CIVICA: Il lavoro come mezzo di crescita sociale e spirituale

UDA TECNICA: Benessere e salute

OBIETTIVI MINIMI FINALIZZATI ALL'AMMISSIONE ALLA CLASSE SUCCESSIVA/ESAME DI STATO

- Essere in grado di integrare un'offerta in un pacchetto turistico considerando le risorse di un territorio e i servizi turistici essenziali
- Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale
- Progettare eventi congressuali
- Gestire e pianificare le vendite in hotel
- Conoscere le strategie di pricing
- Promuovere un albergo attraverso il web
- Prendere coscienza dell'importanza dell'organizzazione del lavoro e saper applicare le più semplici procedure organizzative
- Potenziare la competenza digitale

CRITERI DI VALUTAZIONE

(INDICATORI E DESCRITTORI ADOTTATI NELLA FORMULAZIONE DEI GIUDIZI)

- Y RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO OTTENUTI NELLE PROVE
- Y IMPEGNO
- Y PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO
- Y PROGRESSO NELL'APPRENDIMENTO RISPETTO AL LIVELLO INIZIALE

STRUMENTI DELLE MISURAZIONI

- Y X SONDAGGI DAL POSTO
- Y X ESERCITAZIONI IN CLASSE E/O A CASA
- Y X PROVE STRUTTURATE
- Y X QUESTIONARI
- Y X INTERROGAZIONI
- Y X RELAZIONI
- Y X ATTIVITA' LABORATORIALE

STRUMENTI E/O RISORSE MATERIALI: APPUNTI, FOTOCOPIE, APPROFONDIMENTI E MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE, VISIONI DI VIDEO TEMATICI, LABORATORIO DI INFORMATICA, GMAIL, GOOGLE CLASSROOM E WORKSPACE.

METODOLOGIE: LEZIONE FRONTALE, LEZIONE PARTECIPATA, ATTIVITÀ IN LABORATORIO, COOPERATIVE LEARNING, LEARNING BY DOING, DIDATTICA DI LABORATORIALE

ILDOCENTE

Maddalena Cangemi